

Marca da bollo € 16,00

(per la sola AUTORIZZAZIONE,
a meno di esenzione ai sensi
degli artt. 16 o 27-bis del DPR
642/1972)



Ministero della Cultura

ARCHIVIO DI STATO DI BOLOGNA

Al Direttore dell'Archivio di Stato di Bologna

Il/la sottoscritto/a , nato/a
a , il , residente
a , in
CAP , tel , email

1) COMUNICA CHE INTENDE PUBBLICARE IN

- Editoria e riviste scientifiche (specificare autore/curatore, titolo, editore, luogo e data di edizione):
.....
.....
- Editoria e riviste di carattere divulgativo o didattico (specificare autore/curatore, titolo, editore, luogo e data di edizione):
.....
.....
- Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie (specificare autore/curatore, titolo, editore, luogo e data di edizione):
.....
.....
- Pubblicazioni in giornali e periodici (specificare):
.....
.....
- Pubblicazioni *on line* gratuite¹ (specificare):
.....
.....
- Materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo, materiali comunicativi privati e con finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro (specificare):

¹ Nel caso di pubblicazioni online che non beneficino di inserzioni pubblicitarie o commerciali e non siano soggette ad accesso a pagamento.

.....
.....

tesi (specificare):

oppure

2) CHIEDE DI ESSERE AUTORIZZATO A PUBBLICARE IN

Cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali cartacei (con tiratura superiore a 4000 copie) o distribuiti on line a pagamento:

.....
.....

Esposizione temporanea con scopo di lucro (specificare):

.....
.....

Esposizione permanente con scopo di lucro (specificare):

.....
.....

Pubblicazioni cartacee diverse da quelle scientifiche, divulgative o didattiche (specificare autore/curatore, titolo, editore, luogo e data di edizione, tiratura):

.....
.....

Proiezioni audiovisive e/o mostre immersive (specificare):

.....

Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)

Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)

Pubblicazioni in copertina: specificare):

.....
.....

Merchandising (immagini di beni su prodotti commerciali di qualsiasi genere)

Uso promozionale e pubblicitario (associazione tra immagine e marchio)

I SEGUENTI DOCUMENTI conservati presso l'Archivio di Stato di Bologna [indicare con precisione: fondo archivistico, serie, numero del pezzo, numero della carta, recto/verso. Se necessario aggiungere elenco dei documenti in allegato]

-
-
-
-
-

Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza delle disposizioni che regolano la facoltà di riproduzione e di uso dei beni culturali e si impegna a non utilizzare le riproduzioni per scopi diversi da quello dichiarato nella presente richiesta.

Il sottoscritto si impegna a citare nel testo questo Istituto come detentore dei documenti e a consegnare una copia dell'opera (anche in formato pdf).

Luogo e data,.....

Firma²

La sola **comunicazione (opzione 1)** del modulo), che non prevede il pagamento né del corrispettivo calcolato in base al tariffario, né della marca da bollo, è prevista nei seguenti casi:

- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i volumi a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un carattere scientifico (contributi in volume, atti di convegni nazionali ed internazionali) e accademico;
- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per volumi e riviste a cui viene riconosciuto dall'ente concedente un contenuto divulgativo e didattico;
- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per i cataloghi d'arte, di mostre e manifestazioni culturali con tiratura fino a 4000 copie;
- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per le riviste scientifiche e di Classe A di cui agli elenchi dell'Agenzia nazionale di valutazione del sistema universitario e della ricerca (ANVUR);
- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per pubblicazioni in giornali e periodici nell'esercizio del diritto-dovere di cronaca;
- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso destinate alle pubblicazioni liberamente accessibili da chiunque senza il pagamento di un prezzo (c.d. open access);
- le riproduzioni di beni culturali eseguite autonomamente da chiunque (come ad esempio studenti, studiosi, ricercatori, docenti universitari) effettuate a scopo non lucrativo e non destinate alla vendita;
- le riproduzioni di beni culturali e il loro riuso per la realizzazione del materiale espositivo, scientifico, didattico e divulgativo di mostre e manifestazioni culturali organizzate da un organo del Ministero ovvero da enti pubblici e privati per finalità di valorizzazione del patrimonio culturale attuate senza scopo di lucro. Nel caso di richieste relative a un elevato numero di immagini, la gratuità può essere concessa solo nell'ambito di accordi di collaborazione istituzionale. Si precisa che il biglietto di ingresso non è di per sé sufficiente a caratterizzare una iniziativa di valorizzazione come a fine di lucro, ma va valutato l'insieme delle circostanze in cui si realizza l'iniziativa stessa.

Per ottenere l'**autorizzazione**, occorre presentare una richiesta (**opzione 2** del modulo di comunicazione/autorizzazione), corredata da una marca da bollo per uso amministrativo (€ 16,00) opportunamente annullata. In alternativa l'istanza può essere bollata elettronicamente mediante il servizio Acquista@e.bollo e trasmessa per posta elettronica, unitamente agli allegati richiesti.

Il pagamento della marca da bollo non è dovuto da parte delle amministrazioni dello Stato, Regioni, Province, Comuni, loro consorzi e associazioni, nonché Comunità montane, e delle ONLUS, che possono avvalersi, rispettivamente, dell'esenzione ai sensi della tabella all. B, artt. 27-bis e 16 del DPR 642/1972.

Successivamente alla pubblicazione è in ogni caso richiesta la consegna di una copia dell'opera prodotta, anche in formato pdf, all'Archivio di Stato di Bologna.

² In caso di trasmissione telematica, si allega copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità (ai sensi dell'art. 65 del D. Lgs. 82/2005.)

I dati forniti saranno trattati nel rispetto delle disposizioni della normativa vigente sulla protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 – GDPR)